



ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN 2022



**“Jamones Ibéricos
de España,
Embajadores de
Europa en el Mundo”**



AÑO 2

Jamones Ibéricos De España

EMBAJADORES
DE EUROPA EN
EL MUNDO

Ambassadors World Project

MERCADOS

**MERCADO
INTERIOR**

**España
Alemania
Francia**

CHINA

MÉXICO

LA CAMPAÑA

Campaña emocional

Un concepto vivo que invita a probar, a descubrir, a disfrutar del Jamón Ibérico, y que marca un nuevo posicionamiento para el sector.

Entorno Aspiracional

ASICI persigue estimular al mundo entero para que despierte su "Sentido Ibérico" y se deleite con el sabor inconfundible del Jamón Ibérico.



Resultados 2021 – AÑO 1



	Mercado Interior	México	China
Gabinete de Prensa			
Artículos GANADOS	777	26	151
Alcance	528.126.749	22.829.140	10.541.239
Redes Sociales			
Fans	16.732	19.735	668
Engagement	70.288	33.714	840
Views	26.066.569	11.395.776	25.401
Alcance	10.671.805	4.945.550	592.688
Publicidad			
Prensa	1.110.867		71.925.918
Online	75.883.232	10.549.989	12.830.164

MERCADO INTERIOR

Campana de Promoción Internacional del sector Ibérico

“Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo”

Ambassadors World Project



ACTIVIDADES

Hasta 29-11-2022

Ambassadors World Project

1 GABINETE DE PRENSA y RR.PP

2 EVENTOS PARA PRENSA

- 2.1 Acto de presentación en Francia

3 SITIO WEB

4 MEDIOS SOCIALES

5 PUBLICIDAD

- 5.1 Publicidad en Prensa
- 5.2 Publicidad Online

6 SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS:

- 6.1 Patrocinio Taste of Paris
- 6.2 Patrocinio Festival de Cine de Cannes
- 6.3 Concurso Internacional “Mejor cocinero del Año” en Alemania (Semifinales en Achern)
- 6.4 Concurso Internacional “Mejor Cocinero del Año” en Alemania (Final en Bonn)
- 6.4 Patrocinio Festival Internacional de Cine de San Sebastián

7 ACUERDOS LOCALES

- 7.1 Acuerdo Euro-Toques España

8 CHEFS EMBAJADORES

1

Gabinete de Prensa y RRPP

Ambassadors World Project

- **Gabinete de prensa siempre activo** por país para la **generación de contenidos, organización de actividades, convocatorias a eventos, contactos con medios y seguimiento de las publicaciones.**
- **Generación de notas de prensa.**
 - 4 Notas de Prensa en España**
 - 2 Notas de Prensa en Alemania**
 - 2 Nota de Prensa en Francia**
- **Kick off meeting** puesta en marcha.
- **Clippings mensuales** (6 en España, 5 en Alemania y 5 en Francia)

1

Gabinete de Prensa y RRPP

ESPAÑA

- 43 Artículos
- 12.022.000 Impactos

ALEMANIA

- 32 Artículos
- 87.530.200 Impactos

FRANCIA

- 22 Artículos
- 89.356.800 Impactos



News aus Deutschland

<< Vorherige | Übersicht | Nächste >>

09.06.2022 | 14:49 Uhr

Ibérico-Schinken macht den Unterschied bei "Koch des Jahres" 2022

Berlin/Madrid (ots) -

Ibérico-Schinken macht den gastronomischen Unterschied bei "Koch des Jahres" in Achern, einem der renommiertesten Kochwettbewerbe der Welt. Jedes Jahr messen sich mehr als 400 Spitzenköche in einem der wichtigsten internationalen Wettbewerbe. Bereits mehr als 30 Stermeköche wurden dank "Koch des Jahres" in Deutschland entdeckt. Bei der siebten Auflage haben vier Köche Gerichte mit Ibérico-Schinken im Mittelpunkt zubereitet: Sven Usinger, Sabrina Fenzl, Mario Aliberti und Marvin Böhm.



News aus Deutschland

<< Vorherige | Übersicht | Nächste >>

09.06.2022 | 14:49 Uhr

Ibérico-Schinken macht den Unterschied bei "Koch des Jahres" 2022

Berlin/Madrid (ots) -

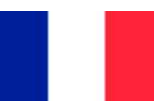
Ibérico-Schinken macht den gastronomischen Unterschied bei "Koch des Jahres" in Achern, einem der renommiertesten Kochwettbewerbe der Welt. Jedes Jahr messen sich mehr als 400 Spitzenköche in einem der wichtigsten internationalen Wettbewerbe. Bereits mehr als 30 Stermeköche wurden dank "Koch des Jahres" in Deutschland entdeckt. Bei der siebten Auflage haben vier Köche Gerichte mit Ibérico-Schinken im Mittelpunkt zubereitet: Sven Usinger, Sabrina Fenzl, Mario Aliberti und Marvin Böhm.

2

Eventos para prensa

Ambassadors World Project

2.1 ACTO DE PRESENTACIÓN EN FRANCIA



Acto de Presentación Francia

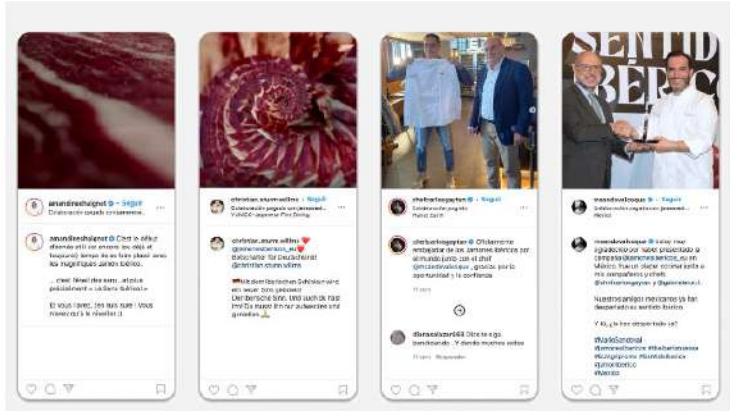
Celebrado en la Embajada de España en París



3

Sitio Web

Ambassadors World Project



Nueva sección: INFLUENCERS

SESIONES WEB

ESPAÑA

3.128 Sesiones Web

FRANCIA

8.767 Sesiones Web

ALEMANIA

3.887 Sesiones Web

Nueva sección: EVENTOS



PARÍS SE VISTE DE GALA PARA DESPERTAR SU SENTIDO IBÉRICO



EL SENTIDO IBÉRICO DESPIERTA EN EL FESTIVAL DE CANNES



EL SENTIDO IBÉRICO DESPIERTA EN EL CONCURSO DE COCINA COCINERO DEL AÑO



ASÍ FUE EL PRIMER CONCURSO INTERNACIONAL DE CORTE DE JAMÓN IBÉRICO



CONCURSO INTERNACIONAL DE CORTADORES DE JAMÓN IBÉRICO PARA ALUMNOS DE ESCUELAS DE HOSTELERÍA



ACTO DE PRESENTACIÓN



Nueva sección: FORMACIÓN

4

Medios Sociales

FACEBOOK

INSTAGRAM

Ambassadors World Project



<https://www.instagram.com/p/CkNhx43ohNZ/>



https://www.instagram.com/tv/CkFzZjMIkNP/?utm_source=ig_web_copy_link

ESPAÑA

12.812 Fans

137.671 Engagement

2.709.570 Views

2.833.612 Alcance

FRANCIA

9.078 Fans

84.691 Engagement

1.102.234.033 Views

1.911.303 Alcance

ALEMANIA

6.751 Fans

73.485 Engagement

1.148.255 Views

1.567.694 Alcance

* A 31/10/2022

5

Publicidad

Ambassadors World Project

5.1 Publicidad en Prensa

5.2 Publicidad Online

5 Publicidad



nov-21				dic-21				ene-22				
SEM 43	SEM 44	SEM 45	SEM 46	SEM 47	SEM 48	SEM 49	SEM 50	SEM 51	SEM 52	SEM 1	SEM 2	SEM 3
25-31	31-6	7-13	14-20	21-27	28-4	6-11	13-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22

País	Medio	Acción	Detalle	Periodo	
ESPAÑA	PRINT	Cárnica	Página publrreportaje	Portada Diciembre	
		Alimarket	1 Página a color	Portada Noviembre	
		Origen	Página publrreportaje	Portada Nov/Dic	
		Eroski Club	Página publrreportaje	Nov/Dic	
		Apetece (ECI)	Página publrreportaje		
	DIGITAL	Mi Tele	Pre Roll 20"	Nov/Dic	
		Movistar	Spot Directo 20"spot	7 - 13 noviembre	
			Spot On demand 20"	7 - 13 noviembre	
			Banner Display	7 - 13 noviembre	
		Youtube	True View 20"	Nov/Dic	
			Spot 15" nos saltable	Nov/Dic	
		Google	Search Ads	Nov/Dic	
		Programática	Spot 20"	Nov/Dic	
			Brand Content	Prógramática	Nov/Dic
	Vocento	Nov/Dic			
	Elle + Esquire	Nov/Dic			
ALEMANIA	PRINT	Gour Med	Página a color	Nov/ Dic	
		24 Stunden	Página a color	Nov/ Dic	
	DIGITAL	Youtube	True View 20"	Nov/ Dic	
		Programática	Spot 20"	Nov/ Dic	
FRANCIA	PRINT	Neo Restauration	Página a color + Banner	Portada Nov/Dic	
	DIGITAL	Youtube	True View 20"	Nov/ Dic	
		Programática	Spot 20"	Nov/ Dic	

5 Publicidad

Con esta actualización de campaña hemos conseguido aumentar los KPIs en 7.024.781 que es un **+37,7%** respecto a proyecto

MEDIO	PAÍS	SOPORTE	FORMATO	PROPUESTA PROYECTO			PROPUESTA ACTUALIZADA		
				INSERCIÓNES	INVERSIÓN	CONTACTOS ESTIMADOS	INSERCIÓNES	INVERSIÓN	CONTACTOS ESTIMADOS
PRINT	ESPAÑA	EUROCARNE	Página a color	1	775,00 €	121.485			
		CÁRNICA	Doble página publicirreportaje	1	625,00 €		1	980,00 €	12.000
		ALIMARKET	Página a color	1	2.250,00 €		1	2.317,50 €	40.000
		ORIGEN	Página publicirreportaje	1	1.550,00 €		1	1.200,00 €	56.000
		EROSKI CLUB	Página publicirreportaje				1	3.000,00 €	130.000
		APETECE (Revista ECI)	Página publicirreportaje				1	3.850,00 €	280.000
	GASTOS DE PLANIFICACIÓN, NEGOCIACION, GESTION Y ENVIO DE MATERIALES, SEGUIMIENTO Y CIERRE						-	1.400,00 €	-
TOTAL PRINT ESPAÑA				4	5.200,00 €	121.485	5	12.747,50 €	518.000
PRINT	FRANCIA	NEO RESTAURATION		1	7.600,00 €	150.280	1	5.454,00 €	150.280
		GASTOS DE PLANIFICACIÓN, NEGOCIACION, GESTION Y ENVIO DE MATERIALES, SEGUIMIENTO Y CIERRE						-	750,00 €
TOTAL PRINT FRANCIA				1	7.600,00 €	150.280	1	6.204,00 €	150.280
PRINT	ALEMANIA	FOOD SERVICE		1	4.100,00 €	117.800			
		24 STUNDEN GASTLICHKEIT		1	3.400,00 €		1	2.835,00 €	72.883
		GOURMED					1	3.195,00 €	140.000
	GASTOS DE PLANIFICACIÓN, NEGOCIACION, GESTION Y ENVIO DE MATERIALES, SEGUIMIENTO Y CIERRE							800,00 €	
TOTAL PRINT FRANCIA				2	7.500,00 €	117.800	2	6.830,00 €	212.883
MEDIO	PAÍS	SOPORTE	FORMATO	IMPRESIONES/ VIEWS/CLICS	INVERSIÓN	CONTACTOS ESTIMADOS	IMPRESIONES/ VIEWS/CLICS	INVERSIÓN	CONTACTOS ESTIMADOS
ONLINE	ESPAÑA	TV ON DEMAND MITELE + MOVISTAR+	Video preroll 20"	7.300.300	50.600,00 €	7.300.300	6.800.000	60.162,50 €	6.800.000
		YOUTUBE/GOOGLE	Video preroll 20" Video preroll 15" Search	1.587.000	41.550,00 €	1.587.000	2.506.200	31.986,00 €	2.506.200
		E-COMMERCE	Banner categoria+landing	tbc	5.500,00 €	tbc			
		VIDEO PROGRAMÁTICA	Video 20"	500.000	18.350,00 €	500.000	842.950	18.350,00 €	842.950
		BRANDED CONTENT	Brand Content	6.613.000	45.400,00 €	6.613.000	11.763.000	45.000,00 €	11.763.000
TOTAL ONLINE ESPAÑA				16.000.300	161.400,00 €	16.000.300	21.912.150	155.498,50 €	21.912.150
ONLINE	ALEMANIA	YOUTUBE	Video Preroll 20"	466.000	17.500,00 €	466.000	468.000	17.500,00 €	468.000
		VIDEO PROGRAMÁTICA	Video 20"	466.000	17.500,00 €	466.000	533.333	17.500,00 €	533.333
TOTAL ONLINE FRANCIA				932.000	35.000,00 €	932.000	1.001.333	35.000,00 €	1.001.333
ONLINE	FRANCIA	YOUTUBE	Video Preroll 20"	674.000	25.300,00 €	674.000	710.000	25.300,00 €	710.000
		VIDEO PROGRAMÁTICA	Video 20"	674.000	25.300,00 €	674.000	1.190.000	25.300,00 €	1.190.000
TOTAL ONLINE ALEMANIA				1.348.000	50.600,00 €	1.348.000	1.900.000	50.600,00 €	1.900.000
TOTAL CAMPAÑA				18.280.307	267.300,00 €	18.669.865	24.813.491	266.880,00 €	25.694.646

6

Sponsorización de eventos

Ambassadors World Project

6.1 Patrocinio feria Taste of Paris

6.2 Patrocinio Festival de Cine de Cannes

6.3 Concurso Internacional “Mejor cocinero del Año” Semifinales (Semifinal en Bonn)

6.4 Concurso Internacional “Mejor Cocinero del Año en Alemania (Final en Bonn)

6.5 Patrocinio Festival Internacional de Cine de San Sebastián

6.1

Taste of Paris

Los Jamones Ibéricos de España hemos estado presentes en la 7ª Edición del **Festival TASTE OF PARIS** de la mano de nuestra **chef embajadora en Francia, Amandine Chaignot**, quien elaboró innovadoras creaciones culinarias con el Jamón Ibérico como protagonista.

12 AL 15 MAYO



6.2

Festival Internacional de Cine de CANNES

17 al 26 MAYO

La campaña “Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo”, tiene una destacada presencia en el Festival Internacional de Cannes como patrocinadores oficiales de The Members Club y colaboradores del espacio “Deadline Studio”.



6.3

KOCH DES JAHRES

Ambassadors World Project

29 a l 31 MAYO



SEMIFINAL Concurso
'Cocinero del Año' (Koch
des Jahres 2022) en Scheck-
In Kochfabrik, Achern



CONCLUSIONES

Percepción del producto

- Todos los entrevistados coinciden en que el Jamón Ibérico es un producto de alta calidad que está considerado como un producto gourmet.
- Percepción de producto muy caro.
- El producto que les llega a veces no está en las condiciones más óptimas.
- El consumidor final alemán es reacio a adquirir nuevos productos a un precio elevado si no entiende previamente la relación precio/coste o directamente no considera que esté adquiriendo un producto de muy alta calidad.

Áreas de mejora

- Mayor presión en el canal HORECA para conseguir llegar al consumidor final a través de los profesionales de la alta restauración.
- Acción de degustación e información en punto de venta con un producto de calidad, para que el consumidor pueda testear el producto correctamente y pueda valorarlo.
- Un mayor control de los canales de distribución.
- Mayor presión por parte de las marcas en cuanto la calidad del producto ofrecido.

6.4

KOCH DES JAHRES

Ambassadors World Project

17 OCTUBRE

FINAL Concurso 'Cocinero del Año' (Koch des Jahres 2022) en Bonn, Alemania



6.5

Patrocinio Festival de Cine de San Sebastián

Cócteles de Autor



6.5

Patrocinio Festival de Cine de San Sebastián

Stand Exterior



6.5

Patrocinio Festival de Cine de San Sebastián

Cócteles oficiales

Entrega Jamón a celebrity

Welcome Packs

Difusión spot

Logotipo en soportes

Diario oficial del Festival



7

Acuerdos Locales

Ambassadors World Project

Acuerdo Euro-Toques España





XII Asamblea Nacional Euro-Toques



EUROTOQUES

El objetivo de este acuerdo no es otro que el de explorar **caminos de colaboración** entre nuestros sectores para poner en valor tanto vuestro papel como figuras que representan el liderazgo español en el mundo culinario, como al Jamón Ibérico como producto de referencia de nuestra gastronomía en el exterior.

24 Y 25 ABRIL

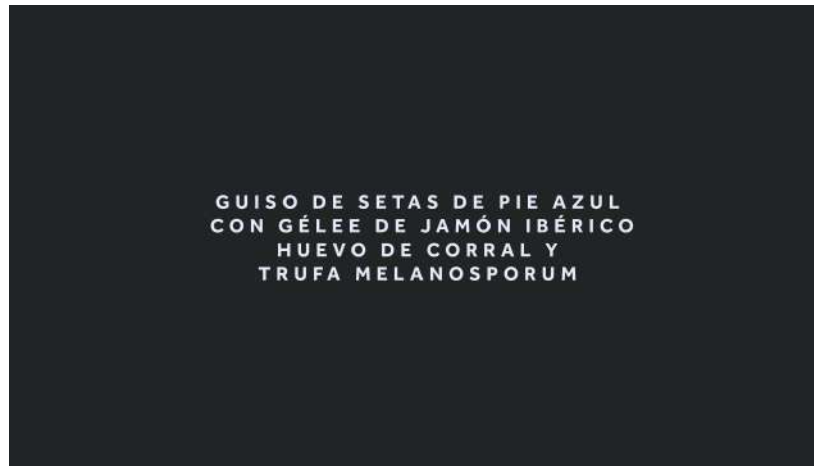


8

Chef Embajadores

Ambassadors World Project

Mario Sandoval



Christian Sturm- Wilms



Ambassadors World Project

Amandin Chaignot



MÉXICO



Campaña de Promoción Internacional del sector Ibérico

**“Jamones Ibéricos de
España, Embajadores de
Europa en el Mundo”**

Ambassadors World Project





1 EVENTOS PARA PRENSA

- 1.1 Media Tasting Events

2 SITIO WEB

3 MEDIOS SOCIALES

4 PUBLICIDAD TV

5 WORKSHOPS

- 5.1 Trade Workshop
- 5.2 Chef4Chef Table
- 5.3 Talleres Formación con la AMR

6 SEMANAS EN RESTAURANTES

7 ACUERDOS LOCALES

- 7.1 Asociación Mexicana de Restaurantes (AMR)
- 7.2 Colaboración en Eventos en la Embajada Española en México
- 7.3 Festivales Gastronómicos

8 DINAMIZACIÓN EN PUNTOS DE VENTA

- 8.1 Dinamización en puntos de venta
- 8.2 Formación para profesionales

9 CHEFS EMBAJADORES



1

Eventos para prensa

Ambassadors World Project

MEDIA/INFLUENCER TASTING TABLE EVENT





Media Tasting Event. **MILLESIME**



El Gourmet de Mexico

El Universal

Gastrolab

Manjares

Gentleman

Masaryk TV

Foodie

Presencia de las máximas autoridades españolas y europeas en México:

- Embajador de España en México
- Ministro Consejero de la Embajada de España
- Embajador de la UE en México
- Ministro Consejero de la delegación de la UE en México
- Consejera de Comercio de la Embajada de España
- Consejera de Agricultura de la Embajada de España

23 NOVIEMBRE



Media Tasting Event. MILLESIME

Ambassadors World Project



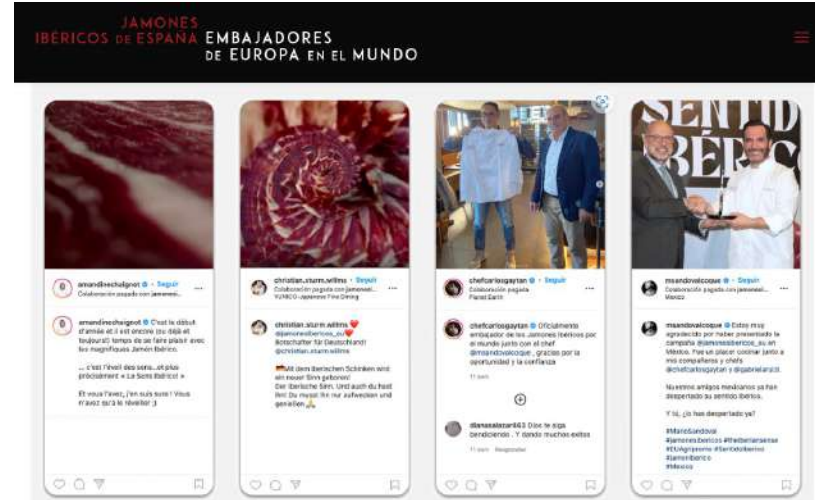
Nueva sección: INFLUENCERS

Nueva sección: EVENTOS

2

SITIO WEB

Ambassadors World Project



A M R



- 25.346 Fans
- 88.251 Engagement
- 1.427.815 Views
- 3.341.936 Alcance

A fecha 31/10/2022

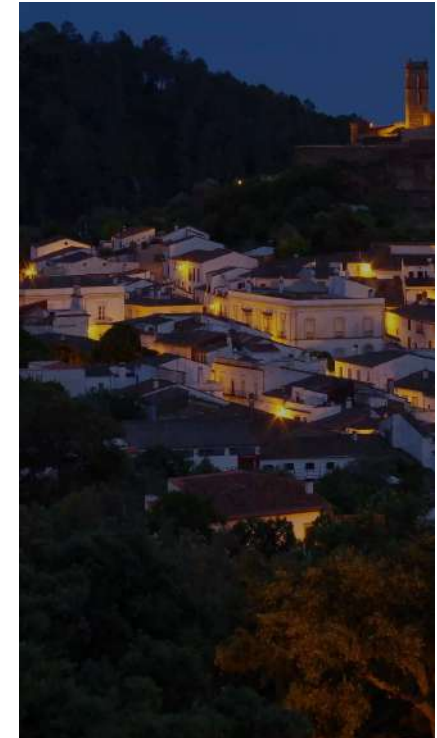
3

Medios Sociales

Ambassadors World Project



https://www.instagram.com/p/CkSrW6io-1Y/?utm_source=ig_web_copy_link



https://www.instagram.com/p/CkWN7GYld1j/?utm_source=ig_web_copy_link

4

Publicidad TV

Ambassadors World Project

Soporte	Número de inserciones
Conexión ¡Hola! TV	36
La hora ¡HOLA!	108
Cápsula de nutrición	168
Spots en rotación	1.128

Spot 30"

Careta 10

Cápsula 60"





5

Workshop

Ambassadors World Project

5.1 Trade Workshop Experience

5.2 Chef4Chef Event

5.3 Talleres Formación AMR



5.1 Trade Workshop Experience

25 NOVIEMBRE



PALACIO DEL HIERRO

LA DOCENA

SI MON

BROKA

MUNDO GOURMET

LA NAVAL

INGREDIENTA

GRUPO PRENDES

AMR



5.1 Trade Workshop Experience

25 NOVIEMBRE



Ambassadors World Project





5.2 Chef4Chef. MILLESIME



5.3

16, 17 y 18 Noviembre



Talleres Formación con la AMR





20 Nov - 23 Dic

6

Semanas en Restaurantes

24 JORNADAS DE DEGUSTACIÓN
12 restaurantes x 2 jornadas de degustación
6 en Ciudad de México
3 en Monterrey
3 en Guadalajara

Ambassadors World Project

PALACIO DEL HIERRO PENISUR

PALACIO DEL HIERRO POLANCO

PALACIO DEL HIERRO SANTA FE

PALACIO DE HIERRO COYOACAN

EMILIO

SI MON

BROKA

LA DOCENA

SAGRANTINO

....

6

Semanas en Restaurantes

EMILIO

Ambassadors World Project





7

Acuerdos Locales

Ambassadors World Project

7.1 Asociación Mexicana de Restaurantes

7.2 Colaboración en Eventos de la Embajada Española en México

7.3 Festivales Gastronómicos



7.1

22 Noviembre



Acuerdos con la Asociación Mexicana de Restaurantes

FORMACIÓN



7.2



Evento en la Embajada de España en México



Participación de la campaña “Jamones Ibéricos, Embajadores de Europa en el Mundo” a través de un punto de corte y degustación de Jamón Ibérico en la celebración del **Día de las Fuerzas Armadas en la México**

Fecha / horario :

27 de Mayo 2022 / 12 hrs a 16:30 hrs

Dónde:

Residencia del Embajador de España en México

Invitados:

Militares, personal de la Embajada y empresarios

No. asistentes:

80 pax

27 MAYO



7.3

REDES SOCIALES



PRESENCIA IMAGEN DE CAMPAÑA



26 a l 29 MAYO

Millesime WEEKEND SAN MIGUEL DE ALLENDE

23 NOVIEMBRE



MILLESIME

Ciudad de México

Punto de degustación

Ambassadors World Project





20 Nov - 20 Dic

8

Dinamización en Punto de Venta

72 JORNADAS DE DEGUSTACIÓN
12 puntos de venta x 6 jornadas de degustación
Ciudad de México

Ambassadors World Project

PALACIO DEL HIERRO (3)

CITY MARKET

RESERVA GOURMET

MUNDO GOURMET

LIVERPOOL

LA CASTELLANA

INGREDIENTA

LA NAVAL

LA EUROPEA



8.1

Dinamización en Punto de Venta

LA NAVAL

Ambassadors World Project



8.2 Formación Punto de Venta

22 Noviembre





CARLOS GAYTÁN

9

**Chef
Embajadores**

Ambassadors World Project



CHINA



Campana de Promoción Internacional del sector Ibérico

“Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo”

Ambassadors World Project



1 SITIO WEB y MEDIOS SOCIALES: WeChat

2 CHEF COMMUNITY PROGRAM

3 PUBLICIDAD

- 3.1 Prensa
- 3.2 Publicidad ONLINE (programática, buscadores y RRSS)
- 3.3 Publicidad en Cines

4 ACUERDOS LOCALES

5 CHEFS EMBAJADORES



1 WECHAT

Ambassadors World Project



阅读 7.1万
分享 收藏 13 5



1. Perfil WECHAT



RESULTADOS CONSEGUIDOS

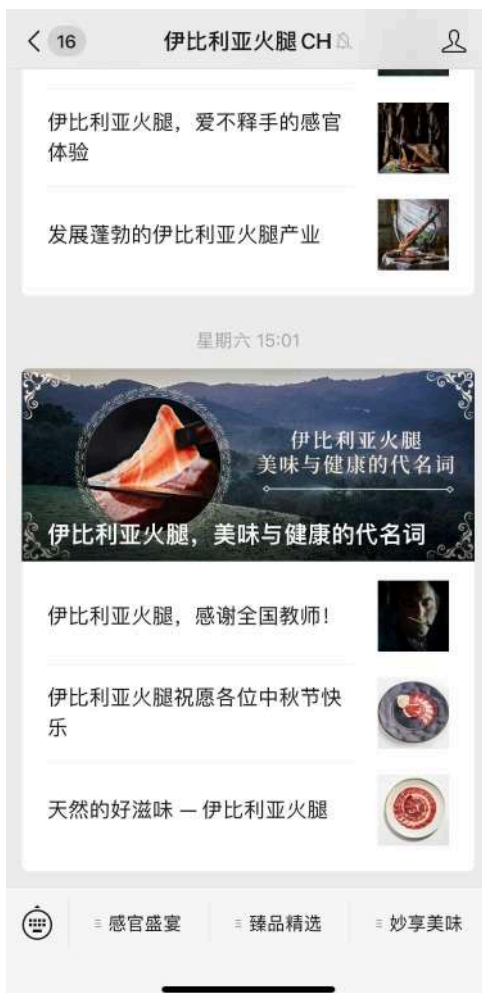
Metrics	KPI Year 2	Apr - Aug	September	Total Year 2	Delivery
Number of posts published	242*	102	24	126	52.07%
Number of new followers increase	2,000	157	49	206	10.30%
Engagements	500	1,038	223	1,261	252.20%
Reach	2,000,000	291,069	63,236	354,305	17.72%
Video Views	10,000	11,161	1,638	12,799	127.99%

1

Perfil WECHAT



ÚLTIMOS CONTENIDOS PUBLICADOS



伊比利亚火腿, 感谢全国教师!

伊比利亚火腿CH 2022-09-10 15:00
发表于上海



1

Perfil WECHAT

ÚLTIMOS CONTENIDOS PUBLICADOS



2021/09/24
农历八月十五
中秋节

伊比利亚火腿

祝愿各位
JAMONES IBÉRICOS
WISH YOU ALL HAVE A
GREAT MID-AUTUMN FESTIVAL
中秋节快乐!

在月两团圆的中秋佳节
如果能品尝到美味无比的伊比利亚火腿
就可称得上十全十美!

Mid-Autumn Festival

中秋节
是海内外中国人都十分重视的大节日
而美好的食物
就是中国人和良辰佳节联系的纽带
赠送或一同品尝伊比利亚火腿
都能彰显你对朋友家人的无比重视
就好比伊比利亚火腿那迷人风味
牢牢的占据我们每个味蕾一样
全面占据着你所有感官!

口感非凡的伊比利亚火腿



伊比利亚火腿
是地中海饮食文化的代表
西班牙当地的“国宝级美食”
制作过程严格
供应数量十分有限,但需求极大
希望品尝者众多
可谓其中一种世上最珍贵的食品

口感非凡、香气四溢的
伊比利亚火腿
每一条都经历
超过3-5年的精心风干熟化过程
孕育了伊比利亚火腿那
让人难以忘记的香气

伊比利亚火腿让相聚妙不可言



在这假期
你可以将风味一绝的
伊比利亚火腿带回家中
也可以相约朋友到全国的高档食府
用最高品质的世界级美食

与你所珍视的家人好友
一同唤醒和感受伊比利亚感官
让每次相聚更妙不可言
升华每个共聚的瞬间!

立即扫码

就在这个中秋佳节
和我们重视的人们
一同品尝伊比利亚火腿
展示你对他们的爱与关怀



Ambassadors World Project

2

Chef Community Programme

Iberico Ham Product Trial

Show-cooking Livestreaming

Q&A Competition



Iberico Ham Product Trial



Publicidad de precalentamiento de la prueba en la APP Mingchu.



Banner de la actividad en la página de inicio de la APP MINGCHU 3 días antes del inicio del evento.



APP Notificación Push enviada al usuario aceptando su participación.



APP mensaje recordatorio personalizado y enviado a cada participante.



Iberico Ham Product Trial

1 Pre-Concurso

2 Chef Recruitment (5 days)

3 Dishes Display (9 days)

PUBLICIDAD MingChu's APP PÁGINA DE INICIO. 5 DÍAS PREVIOS.

Los chefs que quieren participar podrán registrarse a través del banner publicitario de la prueba, donde se les pedirá que dejen un comentario, describiendo qué plato prepararían con Jamón Ibérico en el caso de estar entre los elegidos.

PÁGINA DEL EVENTO DE CAMPAÑA EN LA APP MINGCHU

2 POST EN LA CUENTA OFICIAL LDE MINGCHU.



PUBLICIDAD EN DIFERENTES SECCIONES DE LA APP MINGCHU. 5 DÍAS PREVIOS





Iberico Ham Product Trial



30 chefs serán seleccionados para participar en función de la calidad de la receta con Jamón Ibérico que compartan en la Página oficial del evento. Recibirán 3 blíster de Jamón Ibérico para llevar a cabo la elaboración.



LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS ELABORACIONES CON JAMÓN IBÉRICO DE LOS 30 PARTICIPANTES SERÁN PUBLICADAS EN LA PÁGINA OFICIAL DEL EVENTO.

max wu 吴华浩
非常感谢名厨提供的挪威三文鱼柳一条 😊



LOS CHEFS TAMBIÉN MOSTRARÁN LAS ELABORACIONES EN SUS PERFILES PERSONALES PARA INCREMENTAR EL ALCANCE DE LA ACCIÓN.

Show-cooking Livestream

Retransmisión en vivo de un Showcooking en la APP Mingchu APP en la que nuestro chef embajador local creará platos con el Jamón Ibérico como elemento vertebrador para los usuarios profesionales de la plataforma.



Promoción del evento en la APP MINGCHU. 3 días previos.



Banner publicitario en la Página de Inicio de la APP de Mingchu con cuenta regresiva para el inicio del directo.



Notificación recordatorio y mensaje de la APP Mingchu APP para el evento.

Q&A Competition

1



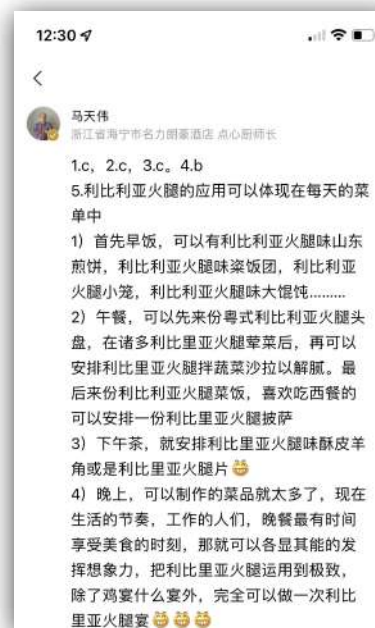
Diseño página de campaña con información relativa a los atributos del Jamón Ibérico.
Integración del concurso de Q&A

2



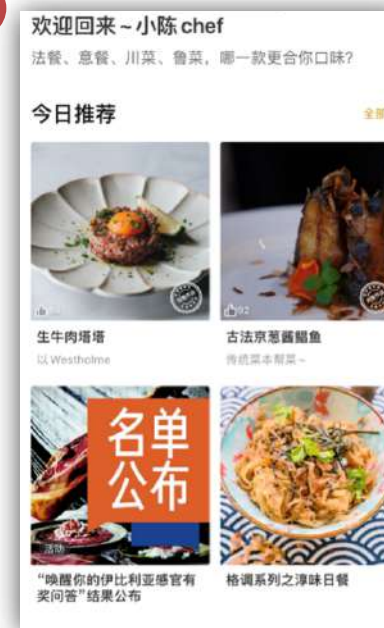
Inicio del Concurso Q&A

3



Publicación de las respuestas de los Chefs en la plataforma.

4

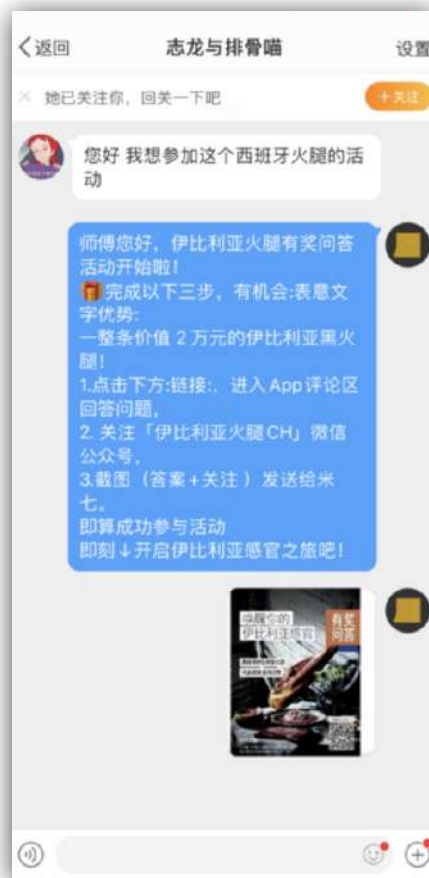


Anuncio de los resultados.

Q&A Competition DINAMIZACIÓN



Notificación del concurso enviada a los usuarios de la APP Mingchu.



Mensaje del concurso en un grupo de profesionales en el perfil de Weibo de Mingchu.



Post en el perfil de WeChat de Mingchu.



3

Publicidad

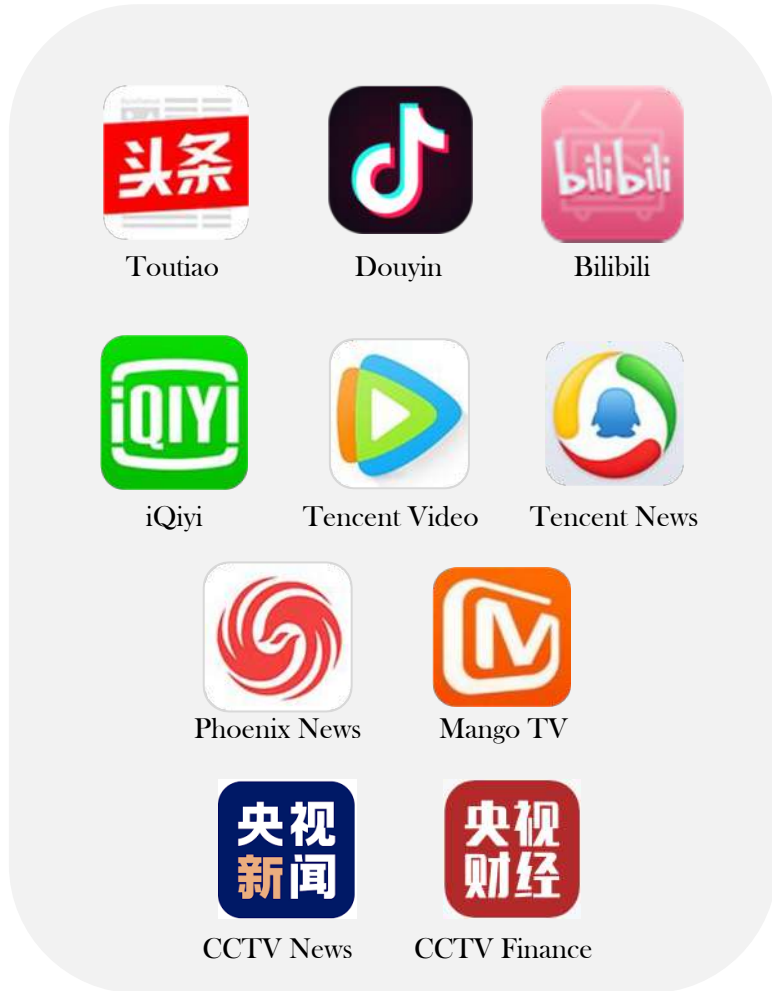
Ambassadors World Project

3.1 Publicidad en Prensa

3.2 Publicidad Digital

3.3 Publicidad en Cines

Programática



10 PLATAFORMAS

MEDIOS GENERALES

REDES SOCIALES

PLATAFORMAS DE VÍDEO

PERFILES DE AUDIENCIAS PROGRAMÁTICAS

Buscadores
Estilo de vida premium

- Interesados en productos de lujo.
- Alto poder adquisitivo.

Clase alta Gourmets

- Alto poder adquisitivo.
- Restaurantes famosos/productos alimenticios/recetas de lujo online buscadas.

Profesional HORECA

- Profesionales senior del sector HORECA
- Búsqueda de cursos/empleos relacionados con la industria HORECA
- Interesados en los temas de HORECA

Programática



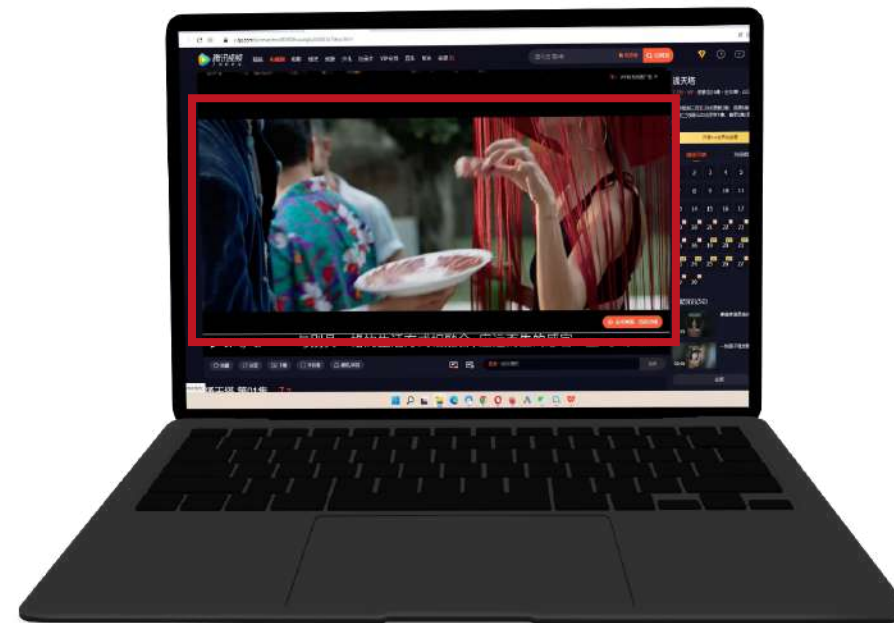
Phoenix News



Bilibili



Douyin



Tencent Video PC

Social Media



Target



1. INTERESES

F&B/ Luxury Goods/ Drinks/ Jewelry



2. PODER ADQUISITIVO

Poder adquisitivo de nivel 1 O superior (gasto promedio de 10,000 CNY en los últimos 3 meses calendario) + Propietarios de teléfonos de lujo (propietarios de modelos de 8,000 CNY o superiores).



3. UBICACIÓN

Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen



4. EDAD Y GÉNERO

EDAD: 25+

GENERO: Mujer / Hombre



5. EDUCACIÓN

Titulados universitarios o superiores

Social Media



WeChat



Weibo



WeChat Moment video Ads



Always-on banner Ads



Weibo Native Video PC

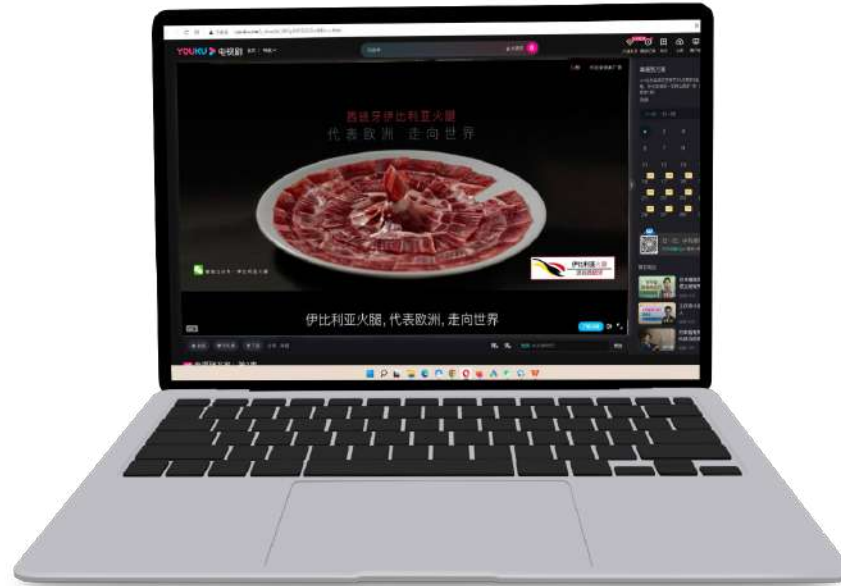


Weibo Native Video Mobile

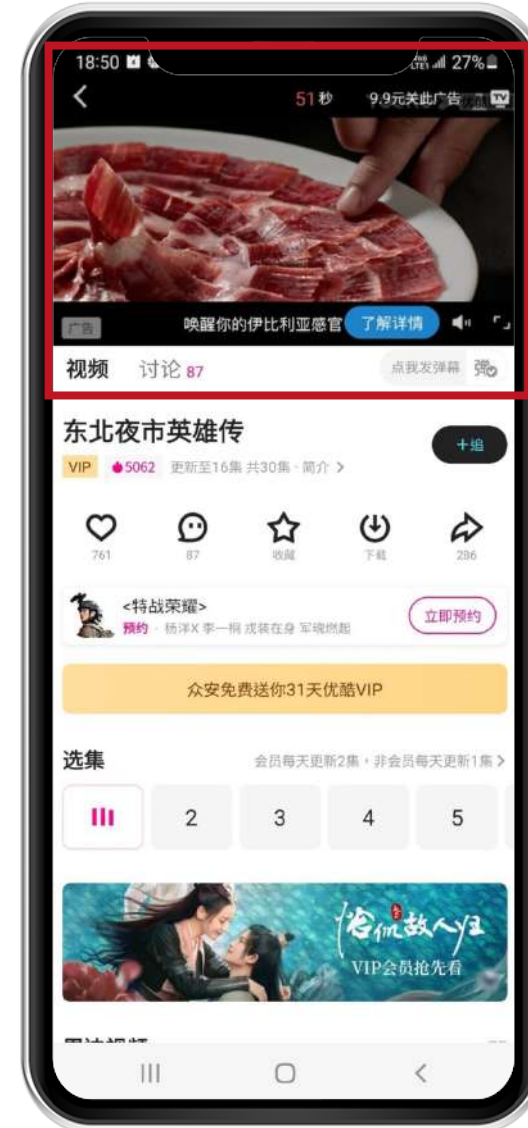
Social Media



YOUKU 优酷



Youku Pre-roll Video Desktop



Youku Pre-roll Video Mobile

Buscadores



FORMAT 1º: BAIDU BRAND ZONE

FORMAT 2º: BAIDU NATIVE ADS



Baidu Brand Zone Mobile



Baidu Zone Mobile Desktop



Baidu Native Video



FORMATO



Campaña en medios digitales en formato vídeo de 15" / 20" / 30" de longitud con doblaje en chino mandarín / cantonés dependiendo del área de lanzamiento de los medios:

Mandarin 15"



Mandarin 20"



Mandarin 30"



Cantonese 15"



Cantonese 20"



Cantonese 30"

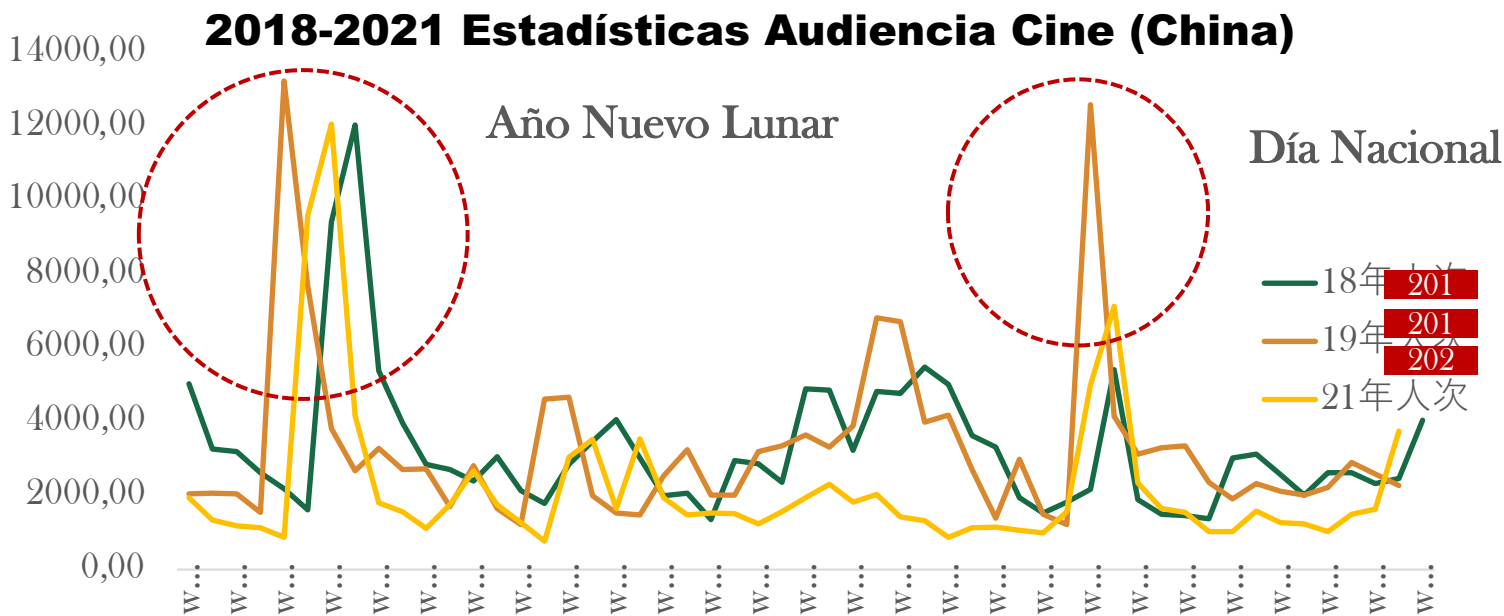


3.3

PUBLICIDAD EN CINES



La taquilla nacional de China en la temporada de cine de verano del 1 de junio al 31 de agosto de 2022 ha superado los **7.600 millones de yuanes (1.100 millones de dólares)** al cierre de esta edición.



FORMATO

Video Spot de campaña de 30”

LOCALIZACIÓN

- Beijing
- Shanghai
- Guangzhou
- Shenzhen

DURACIÓN CAMPAÑA:

- 1º PERIODO: 01-31 Oct 2022
- 2º PERIODO: 15 Jan – 14 Feb 2023

IMPACTOS ESTIMADOS

761.600

3.3 PUBLICIDAD EN CINES



La ubicación de nuestro anuncio está contemplada 5 minutos antes de la proyección de la película. Una ubicación premium que impulsará nuestro alcance.

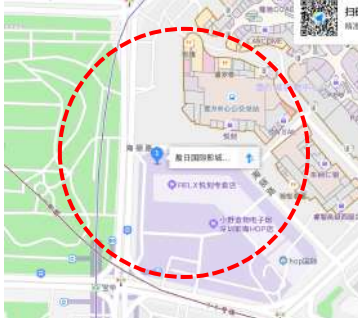
Beijing: Wanjiang Dis.



Shanghai: Lujiazui



**Guangzhou:
Tianhe CBD**



**Shenzhen:
Qianhe CBD**



➔ **12 cines ubicados en las principales áreas de consumo de Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen.**

➔ **103 salas**

➔ **761.600 espectadores**

➔ **Target**

- Personas de alto poder adquisitivo.
- Influencia dentro de sus grupos sociales

**ACTIVIDADES
PRESENCIALES
PREVISTAS**

AÑO 2



Calendario global de eventos en CHINA

Acciones CHINA	
Acto de Presentacion (AP) - 2/año 1&2	CH
Chef Trip (CT) - 1/año 2	ES
Camara de Comercio (CC) - 4/año 1&2	CH
Chef 4 Chef table events- 8/año 1&2	CH
Trade Workshop (TW) - 8/ año 1&2	CH
Media Tasting Table Events (MTE) -4/año 2	CH
Viaje de Prensa (VP) - 1/año 2	ES

enero'2023						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
F (ES)					AÑO CHINO	
23	24	25	26	27	28	29
AÑO CHINO						
					CUARENTENA	
30	31					
CUARENTENA						

febrero'2023						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
		CUARENTENA				
6	7	8	9	10	11	12
CUARENTENA			1ºAP	1ºMTE		
13	14	15	16	17	18	19
1ºTW&1ºC4C		2ºMTE	2ºTW&2ºC4C	1ºCC		
20	21	22	23	24	25	26
3ºMTE		2ºCC		3ºTW&3ºC4C		
27	28					
4ºMTE		4ºTW&4ºC4C				

marzo'2023						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
MEAT ATTRACTION					VIAJE PRENSA	
13	14	15	16	17	18	19
VIAJE PRENSA				VIAJE CHEFS		
20	21	22	23	24	25	26
VIAJE CHEFS						
27	28	29	30	31		
	FC (FR)					

La salida del viaje a China está estimada con el vuelo directo disponible en el mercado (30/6).
Los días requeridos de cuarentena están estimados según la nueva política (30/6).

**Acto de
Presentación**

Presentación de la campaña para medios, influencer y profesionales del canal HORECA y TRADE en una de las cuatro ciudades objetivo de China.

1 Acto en Total

**Viaje de
Prensa**

Dirigido a 8 periodistas de medios sectoriales, del canal HORECA, gastronomía. Durante 5 días, coincidiendo con el periodo de Montanera.

1 Viaje de prensa

**Media Tasting
Event**

Evento Experiencial. Presentación de la campaña a un grupo selecto de Medios e influencers relevantes.

4 Actos en Total

**Workshop
Experience**

Eventos de formación y degustación de productos dirigido a Profesionales. Y Visita Comercial con Distribuidores y Directores de compra.

4 Eventos en Total



**Chef4Chef
Table**

Eventos exclusivos dirigidos a Chef de Prestigio locales. Evento experiencial de formación, degustaciones, showcooking...

4 Eventos en Total

**Formación Cámara
de Comercio**

Curso Corte de Jamón Ibérico. Dirigido a 20 Profesionales. Duración de 12 horas, repartidas en 2 días. Diploma oficial y Material didáctico en la web.

2 cursos en Total

**Acuerdos
Locales**

Dirigido a las Asociaciones de la Industria Gastronómica y HORECA.

2 Acuerdos con Industria China

**CHEF
HAM/FAM TRIP**

Top Chef de la Alta Cocina visitarán zonas de producción para conocer la elaboración del Jamón Ibérico. Coincidiendo con periodo de La Montanera.

1 Viaje para 8 Top Chef

**Eventos Embajada
española**

Colaboración con materiales gráficos de la campaña, Maestros Cortadores y producto en los Eventos Propios de la Embajada española en los países destinatarios.

3 Eventos en total



ACTIVIDADES PRESENCIALES

AÑO 2



Tenemos **1 viaje** previsto a China en el año 2

Fecha: 28 ene – 1 mar 2023

Ciudades: Pekín, Shanghái, Shenzhen, Guangzhou y Hong Kong

* 10 días obligatorios de cuarentena al llegar a China están incluidos en el viaje

* Las fechas puede sufrir pequeños cambios dependiendo de las nuevas políticas que salgan.

1° VIAJE (28 ene – 2 mar 2023)

SEMANA 1 (28 ene – 5 feb 2023)

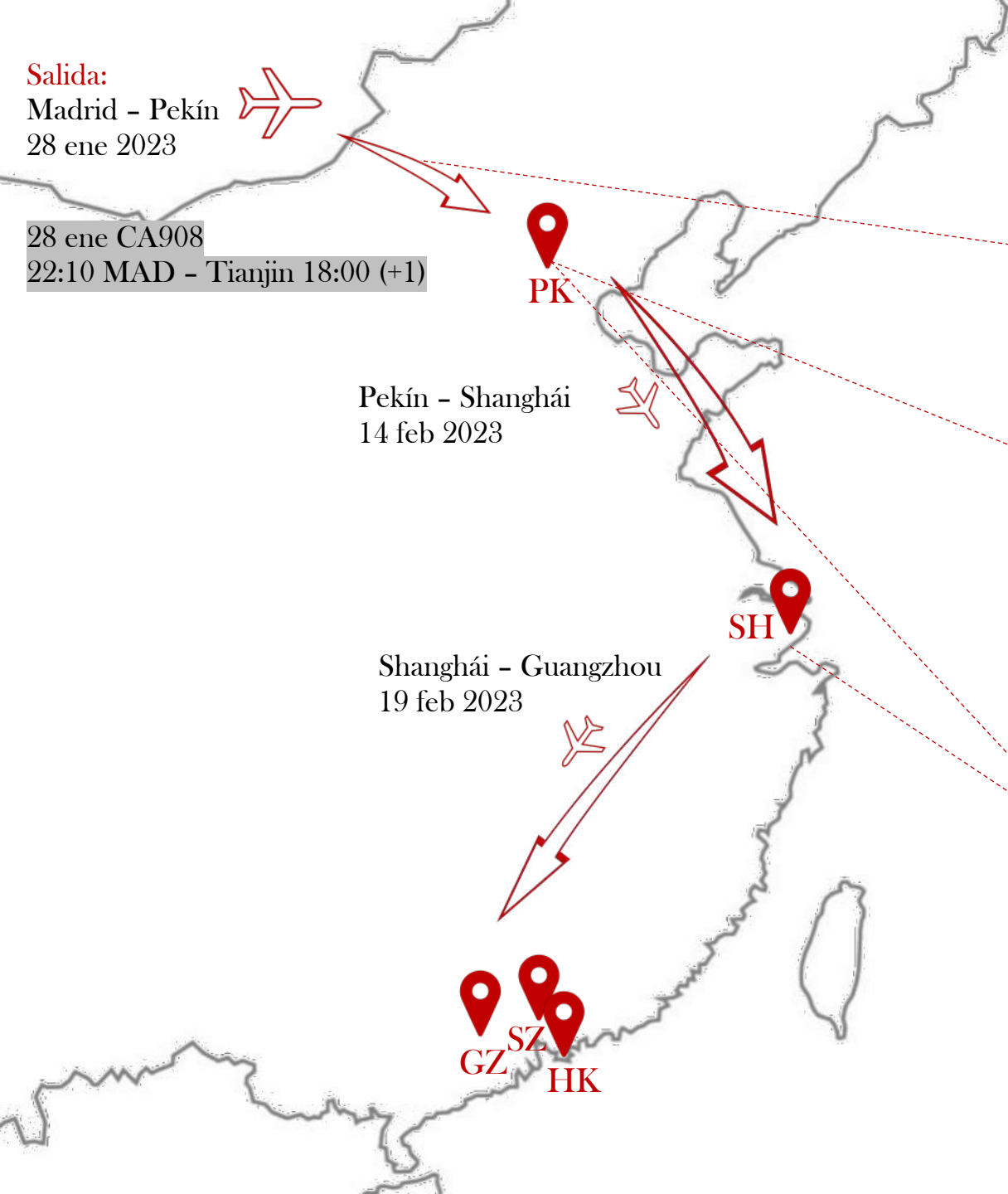
Madrid – Pekín		28 ene
PEKÍN	Cuarentena obligatoria	28 – 5 feb

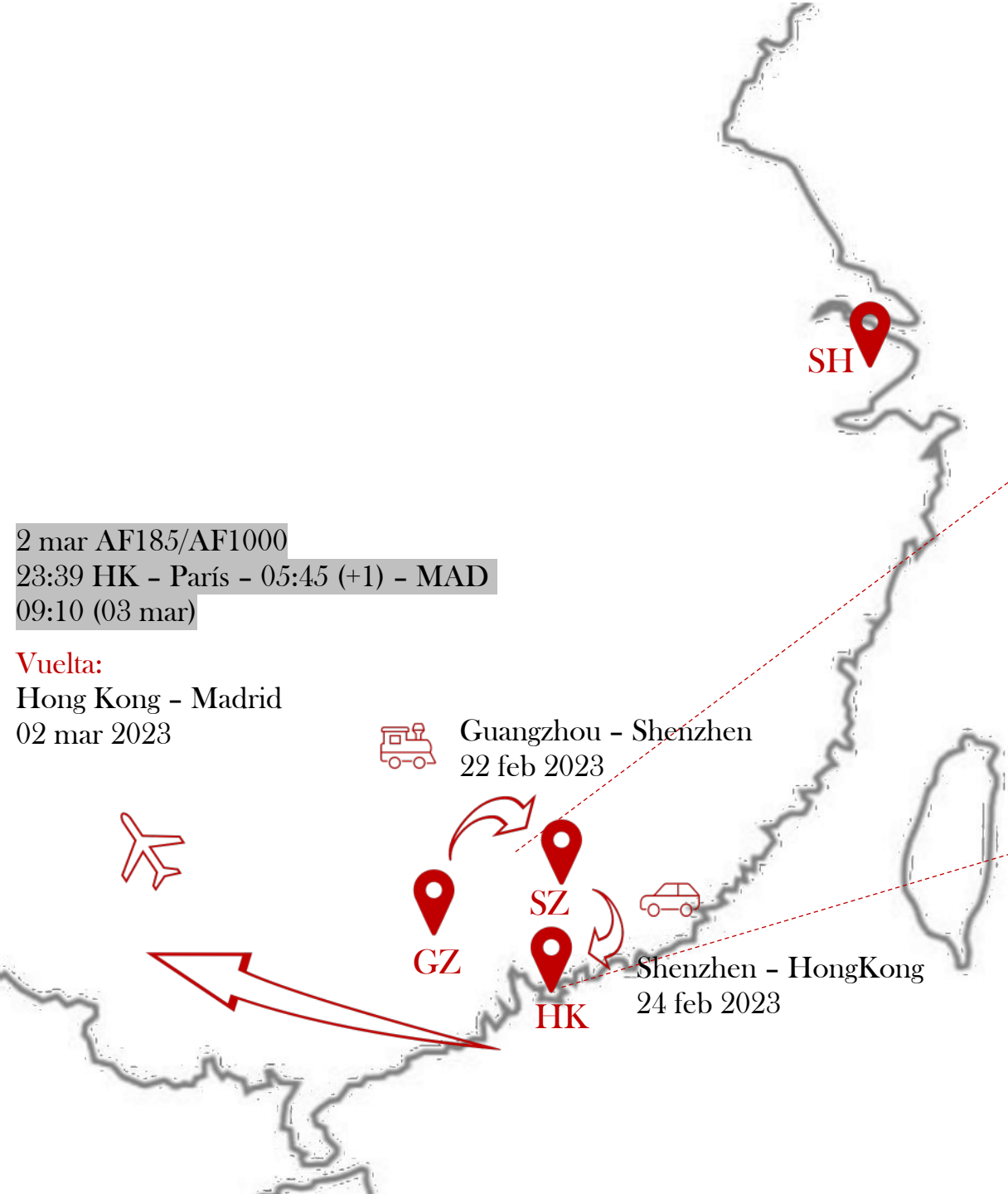
SEMANA 2 (6 – 12 feb 2023)

PEKÍN	Cuarentena obligatoria	6-8 feb
	Acto de presentación	9 feb
	Media/influencer tasting event	10 feb

SEMANA 3 (13 – 19 feb 2023)

PEKÍN	Trade workshop	13 feb
	Chef4Chef table event	13 feb
Pekín – Shanghái		14 feb
SHANGHÁI	Media/influencer tasting event	15 feb
	Trade workshop	16 feb
	Chef4Chef table event	16 feb
	Masterclass	17-18 feb
Shanghái – Guangzhou		19 feb






2 mar AF185/AF1000
 23:39 HK - París - 05:45 (+1) - MAD
 09:10 (03 mar)

Vuelta:
 Hong Kong - Madrid
 02 mar 2023

 Guangzhou - Shenzhen
 22 feb 2023

 Shenzhen - HongKong
 24 feb 2023

SEMANA 4 (20 – 26 feb 2023)

GUANGZHOU	Media/influencer tasting event	20 feb
	Masterclass	21-22 feb
Guangzhou – Shenzhen		22 feb
SHENZHEN	Trade workshop	23 feb
	Chef4Chef table event	23 feb
Shenzhen – Hong Kong		24 feb

SEMANA 5 (27 feb – 2 mar 2023)

HONG KONG	Media/influencer tasting event	27 feb
	Trade workshop	28 feb
	Chef4Chef table event	28 feb
Hong Kong – Madrid		1 mar

ACTIVIDADES FUERA DE CAMPAÑA



13 MAYO 2022

Jornada Cáceres “**Contra la despoblación, más Jamón**”



ASICI participa en la jornada "**Contra la despoblación, más Jamón**" organizada por el Congreso Mundial del Jamón en el marco de su XI Edición, donde analizaremos cómo el sector del Jamón contribuye a mantener la vida, la economía y a fijar la población en el medio rural.

Acuerdo de colaboración con la Academia de Cine

Junto a los Premios Goya, la Academia de Cine celebra una serie de premios reconociendo la labor profesional en otros ámbitos ligados al cine.

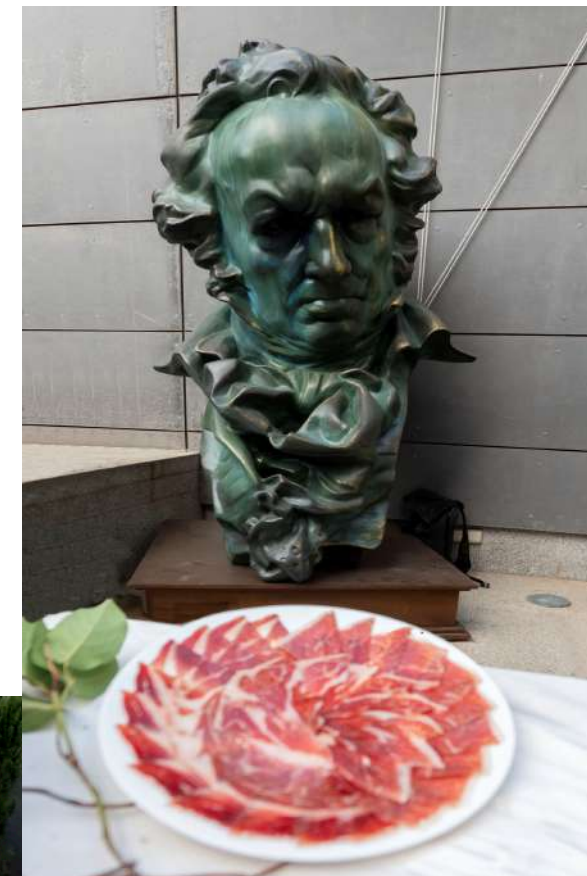
- Medalla de Oro
- Homenaje a los Profesionales
- González Sinde
- Alfonso Sánchez
- Muñoz Suay
- Segundo de Chomón
- Cine, Ayuda y Solidaridad – Pilar Bardem



CONTRAPRESTACIONES

- Acto de firma
- Córner de degustación
- Visibilidad de la campaña
- Cobertura en las redes sociales de la Academia de Cine, haciendo una mención especial a la campaña.
- Varios retuits de la campaña en sus perfiles.
- Logotipo de la marca en las notas de prensa posterior del evento con la denominación de 'Colaborador'.
- Material fotográfico del desarrollo del evento + asistentes vips

Acuerdo de colaboración con la Academia de Cine



2 JUNIO

PREMIO MEDALLA DE ORO

Acuerdo de colaboración con la Academia de Cine

17 OCTUBRE

**PREMIOS HOMENAJE A
LOS PROFESIONALES**



Acuerdo de colaboración con la Academia de Cine

24
NOVIEMBRE

PREMIOS GONZÁLEZ SINDE



8 - 10 JUNIO

XI CONGRESO MUNDIAL DEL JAMÓN en Segovia



8 - 10 JUNIO

XI CONGRESO MUNDIAL DEL JAMÓN en Segovia

ASICI impulsa un estudio, en colaboración con **Kantar ESPAÑA**, sobre el "Análisis del Mercado de Productos Ibéricos, su consumo en los #hogaresespañoles y sus vías de crecimiento".



8 - 10 JUNIO

XI CONGRESO MUNDIAL DEL JAMÓN en Segovia

ASICI impulsa un estudio sobre "El jamón ibérico en el entorno digital" en **Francia, Alemania, México, China y España.**





Evento en Embajadas 'La Planète du Goût'



Los **Jamones Ibéricos** representan a la gastronomía española en el evento '**La Planète du Goût**'. Un acto organizado por **La Asociación de los Consejeros Agrícolas de las Embajadas en París**, que reúne a una veintena de países, para agradecer a sus colaboradores en Francia su apoyo.

Evento celebrado en la Embajada de Países Bajos en Francia.

150 invitados, entre altos cargos y funcionarios de los Ministerios de Agricultura, Transición Ecológica, diputados, senadores, periodistas agrarios, sindicatos y todos los organismos públicos o privados franceses que tienen protagonismo en el sector agroalimentario.





Evento en Embajadas

Evento de despedida de la Consejera de Agricultura, Pesca y Alimentación, María José Mendoza, celebrado en la Embajada de España en París.



29 SEPTIEMBRE - 4 OCTUBRE

Feria Internacional Ganadera de Zafra 2022



Premios Porc D'Or

7 OCTUBRE

El Teatro Romano de Mérida acoge hoy la **VI edición de los premios Porc d'Or Ibérico**. 32 premios se entregarán a la excelencia porcina en una gala organizada por el IRTA y que, un año más, cuenta con el apoyo incondicional como colaboradores de ASICI y Zoetis.



Formación **CARREFOUR**

Arrancamos una 'gira' formativa sobre el **Jamón Ibérico** en **Carrefour**:

- **9 ciudades españolas** (Madrid, Barcelona, Málaga, Sevilla, Cádiz,...)
- **24 formaciones**
- **Más de 200 charcuteros** aumentarán sus conocimientos sobre el Ibérico para reforzar su papel



III Encuentro nacional del Ibérico

JABUGO

PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN en varias ponencias:

- “Evolución cuantitativa del sector del Ibérico en la última década”. ASICI
- Comercialización y comunicación de los productos Ibéricos.
 - Estudio Consumo en España. Kantar
 - Huella digital del Ibérico en los mercados internacionales. Iootec



18 NOVIEMBRE



ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN 2022

